

На правах рукописи

Винокуров Алексей Юрьевич

**РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР
В РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОСТРАНСТВА СТРАНЫ
(НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2012

Работа выполнена на кафедре экономики и менеджмента
ГОУ ВПО «Московский государственный областной
социально-гуманитарный институт»

Научный руководитель:

Столярова Алла Николаевна

доктор экономических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Зворыкина Татьяна Ивановна

доктор экономических наук, профессор
руководитель Центра научных
исследований и информации в сфере
услуг ЗАО «Институт региональных
экономических исследований»

Чайникова Лилия Николаевна

кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Национальной и региональной
экономики» ГОУ ВПО «Российский
экономический университет имени Г.В.
Плеханова»

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное
научно-исследовательское учреждение
«Совет по изучению производительных
сил» (СОПС).

Защита диссертации состоится «19» октября 2012 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 520.030.01 при Институте региональных экономических исследований (ИРЭИ) по адресу: 119002, Москва, пер. Сивцев Вражек, д. 29/16.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института региональных экономических исследований.

Автореферат диссертации разослан «18» сентября 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор экономических наук,
профессор

И.А.Рожественская

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена усилением роли региональных сетевых структур в создании условий, обеспечивающих нормальное функционирование и развитие рыночных отношений, а также - комфортную жизнедеятельность человека в местах его проживания. Связывая, производителей и потребителей товаров и услуг, обеспечивая межличностное общение населения, региональные сетевые структуры активно воздействуют на экономику, развитие бизнеса и повышение благосостояния людей. Наиболее массовым и пока еще единственно общедоступным механизмом адресного общения граждан и юридических лиц, одним из факторов, обеспечивающим политическую и экономическую целостность и территориальную общность Российской Федерации является коммуникационная система национальной почтовой связи.

Эта система в настоящее время является технологической основой формирования и развития экономических отношений на всей территории страны. Она законодательно регламентирована в качестве координирующего центра и интегрирующего средства распространения новых информационных технологий и систем обмена знаниями, нововведениями, нормами и правилами жизнедеятельности. Эффективное развитие сети почтовой связи, включающей в себя информационные, товарные и финансовые потоки. Производственная деятельность предприятий пересекается с функционированием транспортно-логистических фирм (в части грузоперевозок и курьерской почты), инфокоммуникаций (гибридная почта, доступ в Интернет и т.п.), выполнением финансовых функций (выплата и доставка пенсий и пособий, осуществление коммунальных и иных платежей) и др.

Позиции рассматриваемой отрасли в национальной экономике определяются: сетевой формой организации и распределенным принципом размещения предприятий по всей территории страны и в регионах, массовым характером общественных благ и услуг, оказываемых потребителям, неразрывностью процессов их производства и потребления, высокой степенью монополизации отдельных видов деятельности (55% население, 34% коммерческие организации) и др. Наиболее распространенной формой организации рассматриваемой и других территориально-распределенных сетевых структур является унитарная модель системы управления, при которой многие из существующих в России сетевых организаций, находясь в рыночной среде, не получают соответствующих преимуществ*. Причинами этого являются: жесткая централизация управления, сравнительно узкая специализация на выполнении функциональных обязанностей, коллективные нормы взаимоотношений между хозяйствующими субъектами и т.п.

* В настоящее время сетевые формы организации предприятий широко распространены во многих отраслях экономики и социальной сферы, включая транспорт, энергетику, финансы, дорожное хозяйство, страхование, пенсионное обеспечение, социальная защита населения, правопорядок и т.п.

Государственный монополизм, законодательно закрепленный моделями федерального и регионального унитаризма в условиях рыночных отношений является, по мнению автора, тормозом повышения эффективности действующей модели регулирования. В частности, пока еще не разработана методология преобразований федеральных унитарных предприятий в сетевые рыночные структуры, ориентированные на более полное удовлетворение потребностей населения и повышение целостности экономического пространства страны. Решение этой проблемы на практике осуществляется преимущественно методом экспертных оценок, при использовании которых не учитываются возможности оптимизации развития действующей сети региональных структур, усиления их позиций и повышения роли в формировании целостности экономического пространства страны. Поэтому тема диссертации является актуальной и имеет важное практическое значение.

Степень разработанности темы. Актуальность решения проблем регулирования развития сетевых структур в региональных сегментах экономического пространства страны, потребовала проведения анализа научных публикаций многих отечественных ученых, в частности, таких как Гранберг А.Г., Бурак П.И., Зворыкина Т.И., Магомедов Ш.М., Новоселов А.С., Чистяков Е.Г., Татаркин А.И., Топилин А.В., Фетисов Г.Г., Швецов А.Н., Штульберг Б.М. и др.

Анализ опубликованных работ, посвященных рассматриваемой проблеме показывает, что в настоящее время в отечественной литературе ощущается недостаток в теоретических и методологических исследованиях вопросов, ориентированных на системную увязку между собой почтовых, курьерских, информационных, телекоммуникационных, аудиовизуальных и других видов коммуникационных сетей, обоснование потребностей экономики и населения в разных видах общественных благ, оказываемых предприятиями федеральной, муниципальной и частной форм собственности, разработку механизмов их оптимизации и встраивания в структуру управления развитием экономического пространства страны, регионов и общества в целом.

Целью диссертационного исследования является совершенствование механизма регулирования процессов усиления социально-экономической связанности и целостности региональной структуры экономики на основе обоснования стратегических ориентиров позиционирования и регулирования региональных сетей и коммуникаций в экономическом пространстве страны.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач**:

– научно обосновать теоретико-методические подходы к исследованию производственно-экономических связей между хозяйствующими субъектами, функционирующими в региональных сегментах экономического пространства;

– выявить факторы и особенности, обуславливающие трансформационные сдвиги и тенденции развития сетевых структур в экономическом пространстве страны;

– разработать и предложить для практического использования более совершенную систему показателей учета, анализа и оценки потребностей межличностного общения населения и межрегиональных связей хозяйствующих субъектов;

– идентифицировать современные позиции почтовой связи в экономике страны с учетом тенденций ее развития в индустриально развитых странах;

– научно обосновать критерии формирования концепции развития ФГУП «Почта России» с учетом оптимизации его сетевого взаимодействия с хозяйствующими субъектами, выполняющими другие виды деятельности на региональном уровне;

– разработать направления и пути повышения эффективности регулирования и использования региональных рынков почтовых услуг в экономическом пространстве страны.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертационная работа выполнена в рамках паспорта научной специальности ВАК Минобрнауки РФ 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» и соответствует специализации «Региональная экономика» (п.3.5.- Формирование сетевых структур в экономическом пространстве страны; п. 3.15. – Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем; прогнозирование, целевые программы, стратегические планы; п. 3.22.- Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития региональной экономики; исследование проблем транспортной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах).

Объектом исследования являются сетевые структуры в региональных сегментах экономического пространства страны.

Предметом исследования являются методы и механизмы формирования и регулирования национальной и региональных сетевых структур.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых в области региональной экономики. В качестве методологической основы научных и прикладных разработок использовались системный анализ, комплексный подход и программно-целевое планирование. Обоснование отдельных положений диссертации осуществлялось методами индукции, дедукции, группировок, ретроспективного анализа, экспертных оценок, сравнений, интервьюирования и др.

Информационную базу исследования составили указы Правительства РФ, Президента России, законодательные и нормативно-правовые акты и инструкции, статистические и аналитические отчеты соответствующих министерств и ведомств. В работе также использованы данные Федеральной службы государственной статистики РФ, аналитические и обзорные документы, статистические и справочные материалы, опубликованные в зарубежных и отечественных источниках, а также информация исследовательских центров, социологических служб, сети интернет.

Научная новизна исследования заключается в разработке механизма регулирования развития сетевых структур, способствующих усилению территориальной целостности и социально-экономической связности экономического пространства на основе выявления устойчивых тенденций социально-экономических взаимодействий хозяйствующих субъектов и обоснования стратегических ориентиров их регулирования в регионах страны.

Автором получены следующие **наиболее существенные результаты, имеющие научную значимость и выносимые на защиту**:

- научно обоснована необходимость усиления комплексного управления развитием сетевых структур в национальной и региональной экономиках. Показано, что в результате развития и расширения потребностей регионов в производственно-хозяйственных связях и межличностном общении граждан, технологический уклад традиционных моделей (например, почтовой связи) из «моноукладного» постепенно становится «полиукладным». Это, в свою очередь, обуславливает необходимость совершенствования механизма регулирования их деятельности на основе разгосударствления формы собственности и уточнения критериев оценки эффективности;

- выявлены факторы и особенности, обуславливающие трансформационные сдвиги в структуре межрегиональных социально-экономических взаимодействий, средств и технологий их обеспечения в экономическом пространстве страны. Показано, что объем информации, возникающей в процессе макроэкономического кругооборота, пропорционален валовому внутреннему продукту (ВВП и/или ВРП), создаваемому в стране и/или регионе. Сделан вывод о том, что сетевые структуры, применяющие информационные технологии становятся общепризнанным средством оптимального использования хозяйственных ресурсов;

- разработана и предложена для практического использования взамен действующей, более совершенная система показателей учета, анализа и прогнозирования объемов спроса и предложения национального и региональных рынков товаров и услуг почтовой связи, включающая коэффициенты связности, коммуникативности, разрывности, дифференциации и др.;

- идентифицированы современные и прогнозируемые позиции сетевых структур в экономическом пространстве страны и регионов. По оценке автора их расходы на информационные технологии увеличиваются ежегодно, а прироста ВВП соответствует приросту объема затрат на инфраструктуру;

- научно обоснованы принципы формирования концепции развития унитарных предприятий, имеющих сетевую структуру. На примере ФГУП почтовой связи доказана необходимость акционирования ее региональных подразделений для расширения возможностей комплексирования социального, экономического и культурно-духовного аспектов деятельности социума в условиях интенсификации и интеллектуализации общественного разделения труда и оптимизации ее сетевого взаимодействия с

хозяйствующими субъектами, оказывающими другие коммуникационные и информационные услуги;

- осуществлены прогнозные оценки стратегических ориентиров развития региональных сетевых структур, обеспечивающих необходимой информацией рынки товаров, услуг, труда и финансов в соответствующем сегменте экономического пространства страны, предложены направления, механизмы и пути повышения эффективности регулирования их функционирования.

Практическая значимость исследования состоит в том, что основные теоретические положения, выводы и рекомендации могут быть реализованы при формировании долгосрочных программ и проектов модернизации информационно-коммуникативной инфраструктуры национальной экономики и субъектов федерации. Отдельные результаты использованы автором при формировании концепции развития почтовой связи, а также в учебном процессе ГОУ ВПО «Московский государственный областной социально-гуманитарный институт» при изучении дисциплин по специальностям: «Региональная экономика» и «Национальная экономика»,

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования обсуждались и получили положительную оценку на российских и международных конференциях: Международных Плехановских чтениях РЭА им. Г. В. Плеханова (Москва, 2009 г., 2010 г.), международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Социально-экономические проблемы общества в условиях кризисной экономики РФ» (2010 г.), межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов Московской области «Ресурсам области – эффективное использование» (2009 г.), на ежегодных научных конференциях ГОУ ВПО «Московский областной социально-гуманитарный институт» (2008 – 2011 гг.).

Публикации. По теме исследования опубликовано 12 работ общим объемом 20,2 п. л. (в т.ч. лично автора – 10,7 п.л.), в том числе 3 публикации в изданиях, рекомендованных ВАК.

Структура работы определяется целью диссертационного исследования и решаемыми задачами. Диссертация имеет следующую структуру.

Введение

Глава 1. Теоретические основы и региональные особенности формирования сетевых структур в экономическом пространстве

1.1. Экономические и региональные предпосылки формирования пространственно-распределенных сетевых структур

1.2. Факторы формирования потребностей, спроса и предложения на товары и услуги региональных сетевых структур

1.3. Виды производственно-хозяйственной деятельности региональных структур (на примере ФГУП «Почта России»)

1.4. Зарубежный опыт регулирования развития региональных сетевых структур и коммуникаций

Глава 2. Исследование современного состояния и позиций почтовых коммуникаций в экономике регионов

2.1. Показатели идентификации почтовой деятельности в регионах страны

2.2. Методические подходы к определению спроса и предложения регионов на услуги почтовых коммуникаций

2.3. Исследование влияния почтовой связи на социально-экономическое развитие регионов

2.4. Оценка конъюнктуры региональных рынков почтовой связи

Глава 3. Разработка направлений повышения эффективности сетевых структур в социально-экономическом развитии регионов страны

3.1. Концептуальные ориентиры развития сетевых структур в экономическом пространстве страны

3.2. Разработка принципиальной модели инвестирования и регулирования развития почтовой сети

3.3. Прогнозные оценки параметров региональных сегментов рынка и их институциональное обеспечение

Заключение

Список литературы

Приложение

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Обоснована необходимость усиления комплексного управления развитием сетевых структур в национальной и региональной экономиках. В региональной науке сетевые организации, как правило, рассматриваются в органической взаимосвязи с экономическим пространством страны* и определяются как среда, в которой любая компания или хозяйствующий субъект, находящиеся в соответствующей точке экономического пространства, могут контактировать на договорных условиях и принимать решения с минимальными затратами по вопросам совместной деятельности. Под экономическим пространством в самом обобщенном смысле региональная наука понимает комбинацию условий жизнедеятельности населения на определенной территории, теснейшим образом связанную с коренными интересами людей. В итоге возникает сетевая экономика, основанная преимущественно не на вертикальных, а на горизонтальных взаимосвязях.

Таким образом, сетевые структуры, формирующиеся на территории экономического пространства страны, приобретают черты экономического блага, и потребляется в экономике как ресурс, используемый в процессе хозяйственной деятельности, а также как товар, обладающий - разными формами собственности; распределенными системами управления; массовой доступностью. Сетевые структур, таким образом, способствуют комплексированию и интеграции ресурсных факторов экономического роста и социального развития и характеризуются: экономическими отношениями в

общественно-политической, научно-технической, информационно-технологической, организационно-структурной, правовой, социальной и других сферах деятельности, участием широких масс в выработке и принятии эффективных управленческих решений и контроле за их реализацией. Принципы, отличающие иерархические структуры от сетевых, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Принципы функционирования традиционных и сетевых моделей в экономике

Принципы и критерии	Иерархическая	Сетевая
Тип экономических отношений	Нормативно-административный	Договорно-рыночный
Форма собственности	Федеральная, муниципальная, частная	Акционерная, частная, кооперативная
Средства взаимодействия и общения	Традиционные средства и стандарты	Современные технологии
Механизмы устранения конфликтов	Приказы, распоряжения, контроль администрации	Эквивалентное распределение доходов
Степень гибкости и открытости	Низкая	Высокая
Ответственность исполнителей	Коллективная	Индивидуальная
Целеполагание	Административно-командное	На основе прямых и обратных связей
Мотивационная ориентированность	Административная соподчиненность	Ориентация на результат
Характер среды	Командный	Рыночный

Разработано автором на основе: http://www.hanadeeva.ru/teoria_organizacia/kyrs_leczi/vopros_4.6/index.htm

Деловую среду экономической деятельности хозяйствующих субъектов характеризуют противоположные ориентиры развития: с одной стороны, - стремление к интеграции для объединения усилий в конкурентной борьбе за счет использования сетевых технологий и улучшения информационных взаимодействий; а с другой, - стремление к обеспечению коммерческой безопасности и конкурентных преимуществ за счет пренебрежения и отступления от выполнения государственных интересов.

Анализ сложившегося состояния экономического пространства страны показывает, что одной из важнейших особенностей его организации на современном этапе является широкое распространение практически во всех видах экономической деятельности унитарных предприятий и организаций, не обладающих правом собственности на закрепленное за ними имущество. С учетом изложенного концепция развития сетевых структур в экономическом пространстве страны рассматривается как ключевое направление повышения уровня управления региональной экономикой на основе разработке и реализации вариантов комплексирования горизонтальных организационно-правовых взаимодействий предприятий и

организаций разных форм собственности, обеспечивающих устойчивость развития социально-экономической системы регионов.

2. Выявлены факторы и особенности, обуславливающие трансформационные сдвиги в структуре межрегиональных социально-экономических взаимодействий, средств и технологий их обеспечения в экономическом пространстве страны. При этом особую роль выполняют сетевые структуры, объединенные общим целевым назначением - передачей различного рода сообщений, определяющих характер принимаемых решений. В качестве примера таких структур в работе исследуется деятельность почтовых предприятий. Предоставляя услуги по сбору, обработке и передаче информации, хозяйствующим субъектам и населению эти структуры в процессе своего функционирования создают потребительную стоимость и стоимость. Потребительная стоимость - это полезный эффект процесса передачи сообщений, товаров, информации и т.п., который потребляется в производственной и непроизводственной сферах, общественной и личной жизни людей. Создаваемая сетевыми структурами стоимость включается в валовой внутренний продукт, величина которого формируется необходимым и прибавочным трудом и образует национальный доход. Связь относится к сфере материального производства. Вместе с тем экономической природе производственно-хозяйственных и межличностных отношений присущи специфические черты, вытекающие из ее отраслевых особенностей, включая: *специфику* создаваемого продукта, не имеющего вещественного содержания, *неотделимость* процессов производства и потребления, *пространственный* характер перемещения, *двойственность* экономических отношений и *контроль* за их исполнением. Важными особенностями рассматриваемой отрасли являются ее *монополизированный* характер, крупномасштабность и высокая капиталоемкость производства, *массовость* потребления, *трансмиссионность* используемых технологий, *сетевая* форма организации производства, исключая дублирование. Это оказывает мультипликативное воздействие на эффективность общественного производства.

Специфическими *тенденциями* развития данного вида деятельности на современном этапе являются:

1. Устойчивый рост затрат на оплату услуг связи в развитии информационных и коммуникационных технологий, а также увеличение вклада в ВВП и в ВРП. Рост затрат на оплату услуг почтовой связи характеризуется следующими данными по годам: 2003г.- 20,9%, 2004г.- 23,9%, 2005г. – 25,8%, 2006г. – 31,4%, 2007г.- 29,4%, 2008г.- 31,4%, 2009г. - 33,8%, 2010г. - 35,7%, 2011г. – 36,3%.

Таблица 2

Динамика доли услуг связи в объеме производства ВВП составила:(%%)

1995	2000	2004	2005	2006	2007	2008	2009
1,5	2,0	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2

Рассчитано автором по данным Росстата.

2. Недостаточный уровень удовлетворения потребностей, связанных с организацией взаимодействий корпоративных структур, что обуславливает огромные материальные потери, выражающиеся в первую очередь в снижении эффективности и в замедлении темпов экономического роста. Расчеты показали, что размеры потерь всех сфер экономики и населения от недостаточного уровня развития указанных видов деятельности, обусловленного как неудовлетворительным уровнем развития телекоммуникаций, так и низкой платежеспособностью потребителей, ежегодно достигают около 11 млрд. час., в отраслях материального производства. В пересчете на условную экономию штата это составляет примерно 8,4 % всех занятых в общественном производстве.

3. Сценарный анализ показывает, что явных стимулов переломить эти тенденции пока не существует. Вне сферы деятельности сетевых структур находится значительная часть российских предприятий, озабоченных решением текущих проблем обновления основных фондов, не имеющих достаточных финансовых ресурсов для развития информационных технологий.

3. Разработана и предложена для практического использования система показателей учета, анализа и прогнозирования объемов спроса и предложения национального и региональных рынков товаров и услуг почтовой связи. По данным Всемирного почтового союза (далее – ВПС) темпы развития региональных рынков почтовой деятельности определяют следующие факторы: *экономические* (рост ВВП, инфляционные процессы); *социально-демографические* (изменение численности населения и домохозяйств, уровень образованности населения, степень урбанизированности территории и др.); *технологические* (развитие инфокоммуникаций и замещение услуг почтовой связи другими услугами); *внутриотраслевые* (деятельность организаций почтовой связи, органов государственного управления и др.).

При этом считается, что вклад рассматриваемой отрасли в формирование ВВП значительно перекрывает затраты на ее развитие, а каждый доллар, вложенный в телекоммуникации, приносит три-четыре доллара дохода. По имеющимся оценкам издержки производства снижаются на 6-10%, издержки обращения - на 7-20%. Эффективность применения информационных систем на фирменном уровне выражается в сокращении материальных запасов в 3-4 раза, оборотных средств - на 7-10%.

Связь, информатика и коммуникационные технологии оказывают также существенное влияние *на использование рабочей силы*. Многие составные части информационного компонента в услуге *не требуют концентрации* работников на рабочих местах в одном специальном месте. Это рабочее место становится бесплатным для предпринимателя. Подобные работы составляют 5% оборота европейских объединений и организаций. В мире в настоящее время по имеющимся оценкам насчитывается около 20 млн. рабочих мест оборудованных телевизионными терминалами.

Ожидается, что через пять лет их число превысит 200 млн. Это будет способствовать снижению издержек производства и обращения. Использование связи на предприятиях промышленности на 20-25% сокращает количество командировок, обеспечивая при этом большую экономию этих расходов. Связь на транспорте в 1,5-2 раза увеличивает его пропускную способность. В сельском хозяйстве оснащение средствами связи машинного парка и полевых бригад повышает эффективность использования машин на 25 % и снижает потери рабочего времени на 20-40 %. Хорошо организованная связь в системе управления строительством позволяет повысить производительность труда и сократить сроки ввода объектов в эксплуатацию не менее чем на 15%.

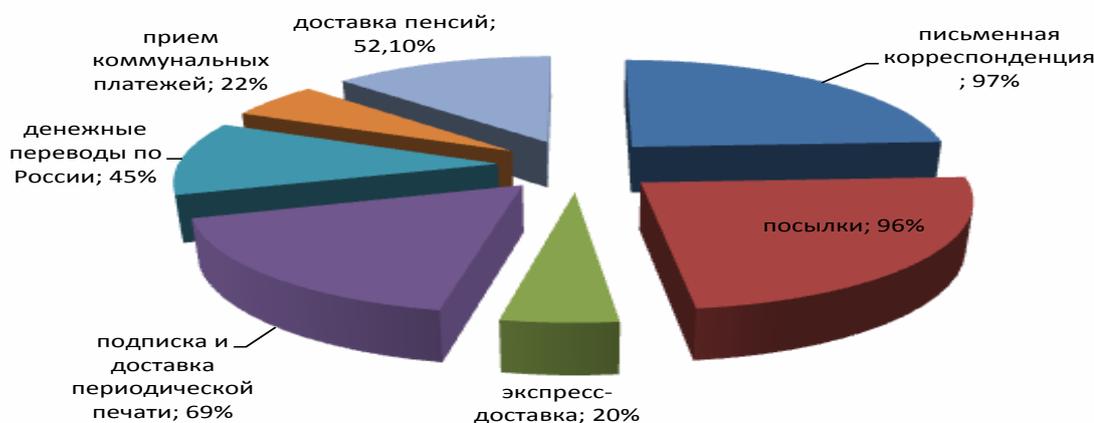
В Российской Федерации в развитие связи в настоящее время вкладывается менее 1 % от общей суммы капитальных затрат во все сферы экономики. Доля связи в валовом внутреннем продукте составляет в последние годы от 1,5 до 3,1%. Однако следует иметь в виду, что ВВП, обеспечиваемый отраслью связи, характеризует лишь прямой эффект от ее применения. Для отраслей инфраструктуры характерно проявление основной части эффекта за пределами отрасли, т.е. у потребителей, поэтому, давая оценку роли связи в общественном производстве и в других сферах жизнедеятельности, нельзя ограничиваться рассмотрением только показателей прямого эффекта. Следует обязательно учитывать тот косвенный (диффузный) эффект. Почтовая и другие виды связи помогают преодолеть территориальную разобщенность экономических отношений между хозяйствующими субъектами в процессе их функционирования, создают условия для обеспечения межличностных контактов, экономят время при решении бытовых проблем и увеличивают свободное время, необходимое для удовлетворения материальных и духовных потребностей. Экономия времени за счет использования средств связи в быту снижает транспортную усталость, высвобождает время на самообразование, повышение культурного уровня, воспитание детей, дружеские общения. Развитие средств связи и повышение их доступности для населения создают значительный социальный эффект, проявляющийся в улучшении условий жизни людей, повышении ее комфортности, росте информированности и коммуникабельности общества.

4. Идентифицированы современные и прогнозируемые позиции сетевых структур в экономическом пространстве страны и регионов.

Позиции услуг связи в структуре информационно-коммуникационного сектора экономики в последнее десятилетие по нашей оценке характеризуются с одной стороны, - устойчивой динамикой роста, что подтверждается следующими показателями по годам: 2003г.- 20,9%, 2004г.- 23,9%, 2005г. – 25,8%, 2006г. – 31,4%, 2007г.- 29,4%, 2008г.- 31,4%, 2009г. - 33,8%, 2010г. - 35,1 %, 2011г. – 38,0%.

С другой стороны, динамика развития информационно-коммуникационного сектора экономики в последнее десятилетие не соответствовала темпам его прироста, наблюдавшимся в развитых странах

Европы и Америки. Так, коэффициент эластичности затрат на развитие рассматриваемого сектора по отношению к ВВП в последние годы не превышает 2%. На основе проведенного анализа доля ФГУП «Почта России» на сегментах рынка услуг связи в 2010 г. представлена на рисунке 1.



Источник: составлено автором по данным Минкомсвязи РФ

Рис.1. Доля ФГУП «Почта России» на сегментах рынков услуг связи в 2010г., %

Несмотря на быстрое развитие автоматизированных систем электросвязи, космической и электронной связи, почтовая связь, по нашей оценке, сохранит своё огромное значение и в обозримом будущем. Подтверждением этого вывода является наметившийся в последнее десятилетие рост доли услуг связи в затратах на развитие информационных технологий (табл.3).

Таблица 3

Доля затрат связи в общих затратах на развитие информационных технологий по федеральным округам РФ в период 2004-2010гг (%,%)

№№ пп	Наименование федеральных округов и субъектов Федерации	2004	2005	2010	Доля инф. технол. в ВРП 2005/2010
	Россия в целом	23,9	26,3	33,8	1,2/1,5
1	Центральный федеральный округ	21,0	26,4	37,8*	0,9/1,2
	в том числе Москва	15,6	24,8	-	1,5/1,9
2	Северо-западный федеральный округ	30,0	30,0	31,2*	0,4/1,0
	в том числе Санкт-Петербург	27,0	27,0	-	1,2/1,7
3	Северокавказский федеральный округ	32,1	40,9	40,8*	0,4/0,9
4	Южный федеральный округ	21,6	28,3	29,4*	0,7/1,2
5	Приволжский федеральный округ	26,9	28,0	30,0*	1,1/1,6
6	Уральский федеральный округ	16,7	17,3	23,3*	1,2/1,7
7	Сибирский федеральный округ	29,4	29,2	30,0	1,2/1,7
8	Дальневосточный федеральный округ	35,9	42,6	43,0*	1,7/1,9

Рассчитано автором по данным Росстата и оценки экспертов.

В настоящее время услуги почтовой связи в экономическом пространстве страны наряду с федеральными организациями оказывают 82 не государственных оператора, получившие соответствующие лицензии на этот вид деятельности. В связи с этим, методология прогнозирования тенденций развития рынка всех видов этой деятельности, по нашему мнению, должна базироваться на их целостную и взаимоувязанную структуру, позиции которой определяются долей объема услуг связи в ВВП (и/или ВРП) страны и регионов. Указанный показатель может быть исчислен как удельный вес объема соответствующей услуги в ВРП в текущих или же реальных ценах. В этом случае он будет характеризовать величину предложения данного вида услуги.

Если же исчислить рассматриваемую долю в ВРП исходя из приростных значений показателей, то можно будет судить об ориентировочной величине спроса на данный вид услуг связи.

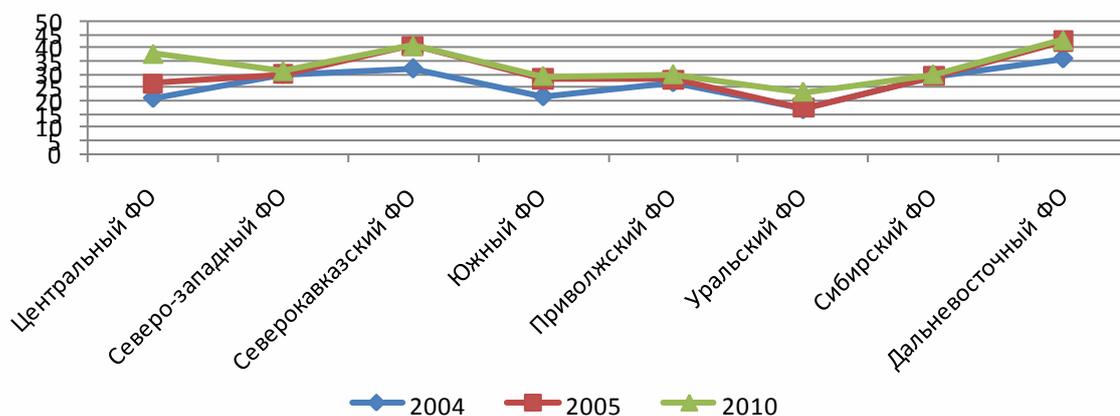


Рис. 2. Доля затрат на оказание услуг по федеральным округам РФ в период 2004-2010гг., %%

Исходные данные для расчета удельного веса услуг почтовой связи по реально достигнутому и приростным показателям ВРП и доходов от услуг связи по пятилетиям 1995-2010гг. показаны на рисунке 3.

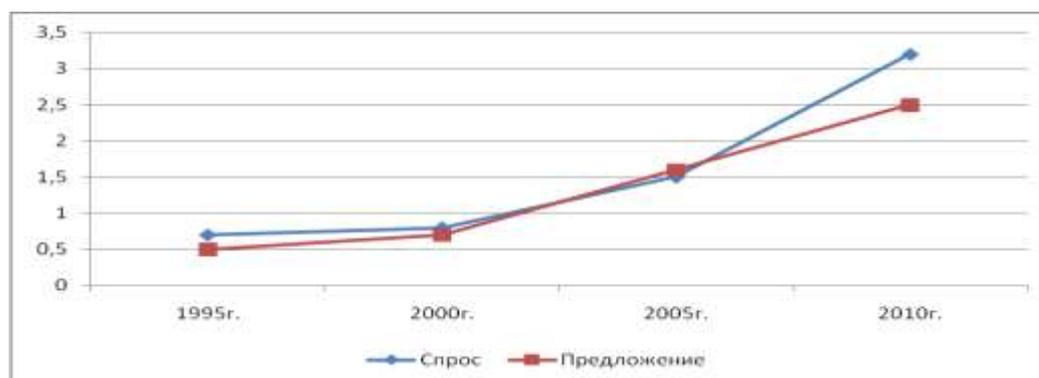


Рис. 3. Показатели спроса и предложения на услуги почтовой связи в РФ (% к ВРП)

В таблице 4 приведены показатели структуры ВРП и доходов почтовой деятельности по федеральным округам в процентах.

Таблица 4

Структуры ВРП и доходов от услуг связи по федеральным округам (%%)

Наименование федеральных округов	Структура		Кумулятивные значения	
	ВРП	Доходов	ВРП	Доходов
1.Центральный федеральный округ	34,8	37,6	34,8	37,6
2.Северо-Западный федеральный округ	9,9	12,0	44,7	49,6
3.Северо-Кавказский федеральный округ	2,7	4,2	47,4	53,8
4. Южный федеральный округ	4,5	6,3	51,9	60,1
5.Приволжский федеральный округ	15,5	15,4	67,4	75,5
6.Уральский федеральный округ	17,1	8,5	84,5	84,0
7.Сибирский федеральный округ	10,9	10,1	95,4	94,1
8.Дальневосточный федеральный округ	4,6	5,9	100,0	100,0

На рисунке 4 проиллюстрированы тенденции изменения доходов при изменении показателей ВРП по федеральным округам, что позволяет уточнить потенциальные возможности развития спроса и предложения на услуги почтовой связи по стране в целом и регионам.

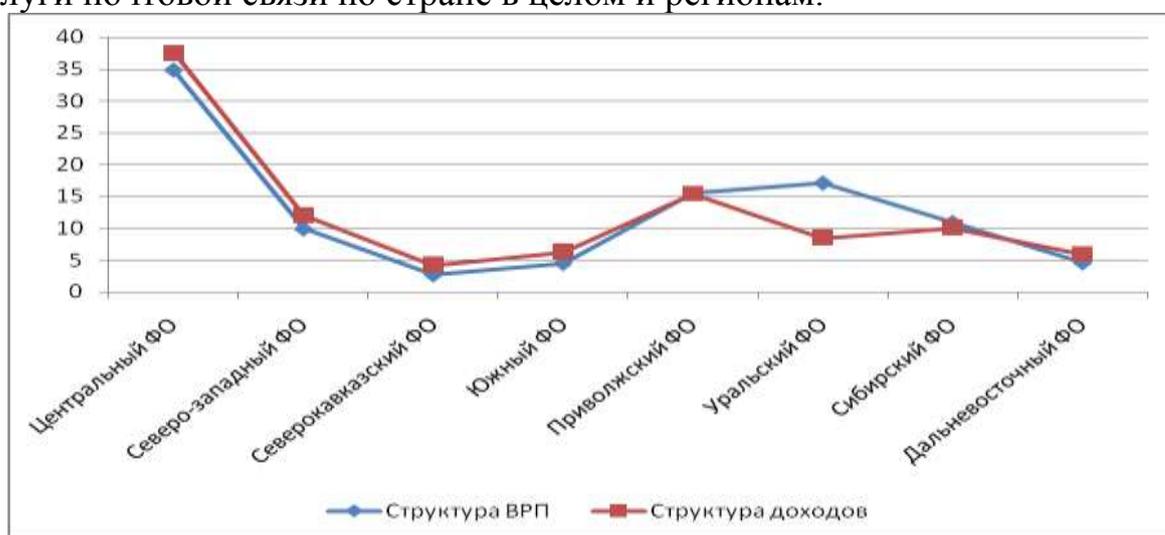


Рис. 4 Изменение доходов при изменении показателей ВРП по федеральным округам, %%

5. Обоснованы принципы формирования концепции развития унитарных предприятий, имеющих сетевую структуру.

Для обеспечения более эффективного регулирования процессов формирования и функционирования национального и региональных рынков почтовых услуг, их встраивания и адаптации в механизмы ВТО и систему

международного разделения труда необходимо целевые ориентиры, результирующие и ресурсные показатели, характеризующие позиции, место и роль рассматриваемой отрасли в национальной экономике привести в соответствие, с одной стороны, с основными положениями и принципами *экономической теории*, а с другой, - с современными *тенденциями развития информационных услуг в мировом хозяйстве*.

С учетом изложенного и на основе исследования экономических и социальных предпосылок развития отрасли в составе механизма ее государственного регулирования следует предусмотреть систему параметров, характеризующих позиции и динамику развития связи в национальной экономике в целом и в регионах страны, включая: удельный вес в ВВП и в ВРП; долю отрасли в численности занятых, в основных фондах, в количестве предприятий, в объеме услуг на душу населения.

Кроме этого необходимо иметь в виду, что современные тенденции развития отрасли определяются не только динамикой экзогенных факторов, обуславливающих тенденции внутренних трансформаций отраслевой структуры, но также и в значительной мере эндогенными новациями и достижениями научно-технического прогресса и информационных технологий. Под воздействием этих и других факторов, связанных с технологическими нововведениями и процессом глобализации экономических отношений и рыночных структур изменяется характер внутренних и внешних пропорций в области услуг связи, а, следовательно, должна быть приведена в соответствие с требованиями ВТО национальная классификация потребностей и ресурсов по видам услуг связи.

Анализ показывает, что спрос на услуги связи находится на протяжении долгосрочного периода времени (порядка 10-15 лет) в корреляционной зависимости с показателями общей численности и демографического состава населения, количества семей и их проживания по регионам и населенным пунктам, жизненным циклом поколения, численностью предприятий и организаций, уровнем и динамикой доходов населения, системой расселения, уровнем и динамикой совокупного спроса, характеризуемого показателями производства, потребления и накопления ВВП и ВРП. При этом указанная корреляционная зависимость может формироваться под влиянием особенностей территориального развития и совокупности различных факторов. Например, необходимо учитывать большое влияние циклов развития человеческой личности на соответствующих возрастных этапах ее развития (первый - до 30 лет; второй - от 31 до 50 лет; третий - свыше 50 лет). Соответственно указанным этапам жизненного цикла формируется и потребность личности и социальных групп населения в общении, установлении и развитии межличностных и деловых контактов. Она (потребность) может, таким образом, проявляться по разному: спрос на почтовые услуги в отдельные периоды времени может расти быстрее совокупного спроса, а в другие – может отставать от него.

Поэтому для обеспечения более адекватной оценки хозяйственного состояния предприятий и отраслей, оказывающих разные виды услуг связи

населению и хозяйствующим субъектам, по нашему мнению, целесообразно рассчитывать и обосновывать константу, корректирующую направления использования ресурсов и достижения соответствующих целей.

В процессе обоснования указанной константы предлагается рассчитывать по регионам страны: *индекс коммуникативности* по видам оказываемых услуг, представляющий собой долю населения с объемом услуг почтовой связи ниже среднего уровня по стране в целом; показатель *порога (разрыва) связности* – абсолютная величина услуг связи в ВВП (и/или ВРП), необходимого для того, чтобы эти услуги соответствовали росту среднедушевого ВВП (или ВРП); *показатель равномерности* (рассчитывается по формуле Далтона-Аткинсона)– доля услуг связи в ВВП (или ВРП), от которой можно отказаться для того, чтобы обеспечить их равномерное удовлетворение (распределение); *показатель Лоренца* – доля услуг связи, получаемой группой населения с соответствующим уровнем доходов, представленной как процент от всего населения.

Наряду с указанными направлениями совершенствования показателей учета, мониторинга, анализа и оценки состояния и позиций почтовой связи в коммуникационном сегменте экономического пространства страны в диссертации предлагается также использовать индикаторы: надежности, плотности отделений связи по субъектам федерации, частоты услуг, эффективности и рентабельности.

6. Осуществлены прогнозные оценки стратегических ориентиров развития региональных систем коммуникаций, обеспечивающих необходимой информацией рынки товаров, услуг, труда и финансов в соответствующем сегменте экономического пространства страны.

С целью повышения управляемости, качества и рентабельности хозяйственной деятельности в диссертации научно обоснованы принципы, направления и критерии оптимизации сети ОПС по федеральным округам страны с учетом особенностей их инфраструктурного обеспечения. В частности, рассмотрено несколько направлений оптимизации ОПС: по численности населения, по режиму, по мобильности и подвижности отделений и др. На основе анализа обосновывалось преимущественное направление оптимизации по численности населения по регионам страны, за основу анализа был взят Центральный Федеральный округ (табл. 5).

В целом по России предусмотрено сокращение количества почтамтов на 45,2%, но увеличение количества ОПС на 12,8%. На начало 2011г. количество ОПС на 1 почтамт составило 49 ед., что на 25 ед. больше чем в 2005г. Наибольшее увеличение количества ОПС зафиксировано в Приволжском, Центральном и Дальневосточном Федеральных округах (более чем на 50%).

Таблица 5

Направление оптимизации ОПС по численности населения
(на примере Центрального Федерального округа)

Доход на операционное окно, тыс.руб./год	Населенный пункт, чел.				
	до 1000 жителей	от 1 до 20 тыс.	от 20 до 100 тыс.	от 100 до 1000 тыс.	свыше 1 млн.
до 400	Перемещение, переход на ПОПС*	Перемещение; Организация агентской сети	Организация агентской сети	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы
от 400 до 600	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы
от 600 до 1000		Оптимально	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы	Сокращение режимов работы
от 1000 до 1500		Дополнительные операционные окна	Оптимально	Оптимально	Оптимально
от 1500 до 2500			Дополнительные операционные окна	Дополнительные операционные окна	Дополнительные операционные окна
Более 2500; зона обслуживания более 20000 чел.			Дополнительные операционные окна	Открытие новых ОПС	Открытие новых ОПС
Более 1500; зона обслуживания более 20000чел; радиус обслуживания более 3 км			Открытие новых ОПС	Открытие новых ОПС	Открытие новых ОПС

Источник: Составлено автором по данным ФГУП «Почта России»

В таблице 6 приведены результаты оптимизации сети ОПС по России и федеральным округам.

В настоящее время в нашей стране отсутствует официально утвержденные методические указания по определению спроса и предложения по существу на все виды услуг связи в регионах страны и в целом по национальной экономике. Поэтому в диссертации рассмотрены возможные методические подходы к решению указанной задачи с учетом обеспечения полезности и усиления позиций отрасли в экономическом пространстве страны и регионов. При этом конечной продукцией отрасли является полезный результат производственной деятельности по передаче

почтовых, телефонных и телеграфных сообщений, радиовещания и телевидения, а также по обеспечению действия каналов связи, предоставляемых потребителям в их пользование. Объем продукции связи в денежном выражении в централизованной экономике определялся на основании запланированных натуральных показателей и соответствующих им денежных оценок. Перечень показателей продукции связи и денежные оценки, соответствующие каждому показателю, устанавливались министерством связи.

Таблица 6

Изменение количества ОПС на 1 почтамп по России и федеральным округам за период 2005-2010гг.

Наименование ФО	на 01.01.2005г.			на 01.01.2011г.		
	Кол-во почтампов	Кол-во ОПС	Кол-во ОПС на 1 почтамп	Кол-во почтампов	Кол-во ОПС	Кол-во ОПС на 1 почтамп
1	2	3	4	5	6	7
ЦФО	349	9908	28	210	10760	51
СЗФО	125	3084	25	64	4027	63
ЮФО и СКФО	214	4798	22	140	5821	42
ПФО (без «Татарстан почтасы»)	370	8623	23	209	10048	48
УФО	131	2757	21	62	2878	46
СФО	258	5719	22	130	5936	46
ДФО	113	1963	17	40	2043	51
Российская федерация	1560	36852	24	855	41572	49

Источник: составлено автором по данным ФГУП «Почта России»

В настоящее время в условиях социально ориентированной рыночной экономики централизованный подход к проблеме обоснования потребностей и спроса населения на услуги связи, по мнению автора, должен быть модернизирован, прежде всего, по пространственно-расселенческому, структурно-функциональному, организационно-хозяйственному, социально-духовному и другим признакам с учетом соответствующих критериев эффективности. Планирование потребности в отдельных видах деятельности на перспективный период предложено осуществлять нормативным методом по видам потребления общественных благ на одного жителя с учетом коэффициентов роста, которые следует устанавливать исходя из народнохозяйственных факторов применительно к данному виду блага.

Так, коэффициент роста письменной корреспонденции следует устанавливать исходя из темпов роста валового внутреннего (регионального) продукта, численности трудоспособного населения, по посылкам, исходящим от населения – показателем увеличения розничного товарооборота, а по посылкам, исходящим от предприятий и организаций – показателем роста

объемов продукции промышленности, по денежным переводам – увеличением доходов населения и т.д.

Ввод в действие производственных мощностей за счет централизованных капитальных вложений на планируемый период определяется: по международным кабельным и радиорелейным линиям связи, по радиовещательным станциям – как сумма мощностей устанавливаемых передатчиков, предназначенных для передачи программ радиовещания; по телевизионным станциям, по городским автоматическим телефонным станциям в городах и рабочих поселках городского типа не являющихся районными центрами.

Оценка эффективности производится по расчетным показателям: выработка продукции на одного работника основной деятельности, эксплуатационных затрат на 1000 руб. объема продукции, фондоотдаче и рентабельности.

Формирование стратегических ориентиров основывается на использовании стратегического управления и планирования в условиях глобализации информационных и коммуникационных технологий. Это обусловлено тем, что почтовый сектор более чем когда-либо становится частью стремительно изменяющегося бизнес-окружения. Одним из инструментов, позволяющий предугадать последствия этих изменений является сценарный подход. Говоря о сценариях развития, мы не имеем в виду детальное описание будущего в нескольких вариантах, так как это может привести к предвзятости решений. Речь идет о правильном выделении основных движущих сил, которые “толкают” будущее в разных направлениях. Сценарии разрабатываются для того, чтобы сделать эти движущие силы очевидными для специалистов, чтобы они могли выявить тенденцию предполагаемых изменений на начальном этапе и иметь возможность прогнозировать научно обоснованные решения. Основные факторы, определяющие перспективы развития регионального рынка почтовой связи, показаны табл.7.

Предложенная в работе программа модернизации инфраструктуры почтовой связи призвана оказать позитивное воздействие на всю логистическую цепочку почтового оператора и служить драйвером активного развития и наращивания широкого спектра почтово-финансовых сервисов, а также на структурную реформу федеральной почтовой связи, как элемента отрасли.

Резюмируя, развитие сетевых структур в региональных (урбанизированных) сегментах экономического пространства следует ориентировать на негосударственные почтовые операторы, в то время как в «сельском» сегменте, по нашему мнению должны преобладать организации федеральной почты, удовлетворяющие традиционные потребности. В стране имеется более 50тыс. населенных пунктов без телефонной связи, а к электронной почте имеют доступ только 2% населения страны. Потребность в сообщениях составит около 15% рынка коммуникаций, факсимильная связь и телефон – 75%, а электронная и гибридная почта – 10%.

**Факторы, определяющие перспективы развития региональных рынков
почтовой связи**

Событие	Вероятность наступления	Продолжительность действия
Внедрение инноваций, новых технологий, комплексирование и кооперация со смежными системами и организациями	Высокая	Долгосрочная
Снижение процентных ставок на заемные денежные средства	средняя	Среднесрочная
Диверсификация источников финансирования	средняя	Долгосрочная
Повышение благосостояния населения	средняя	Среднесрочная
Увеличение клиентской базы ФГУП «Почта России»	средняя	Долгосрочная
Экспансия в новые сегменты рынка	высокая	Долгосрочная
Повышение эффективности бизнеса ФГУП «Почта России»	высока	Долгосрочная

Источник: составлено автором по данным опроса органов управления ФГУП «Почта России»

В диссертации приведены прогнозные оценки развития рынка адресных сообщений до 2020 года, из которых следует, что их объем к 2020-му году возрастет более чем в два раза по сравнению с достигнутым уровнем.

Исследования показывают, что благодаря эффекту взаимозамещения между разными средствами связи более частое использование одного средства связи обычно не приводит к более редкому использованию других средств, а оказывает позитивное влияние на эффективность их использования. Поэтому крайне важно решить вопрос с трансформацией рассматриваемой отрасли в систему акционерной собственности с использованием соответствующего механизма регулирования.

III. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии и брошюры:

1. Винокуров А.Ю. Сетевые механизмы усиления интеграционных взаимодействий в экономическом пространстве. Москва: МПГУ, 2011.- 3,5 п.л.
2. Столярова А.Н., Русакович М.В., Винокуров А.Ю. Региональные организационно-экономические аспекты развития отраслевых рынков. – Коломна: МГОСГИ, 2012, – 12,5п.л. (в т.ч. автора 3,0 п.л.).

Статьи в периодических изданиях перечня ВАК:

3. Винокуров А.Ю. Инновационное развитие региональных рынков почтовой связи // Транспортное дело. 2011. № 11 - 0,5 п.л.

4. Винокуров А.Ю. Стратегические направления развития региональных рынков почтовых услуг // Вестник РАЕН. 2012. Т.12 №4 - 0,6 п.л.

5. Винокуров А.Ю. Влияние почтовой связи на социально-экономическое развитие регионов // Интеграл. 2012. № 2- 0,6 п.л.

Научные статьи в прочих изданиях:

6. Винокуров А.Ю. Развитие региональных рынков почтовых услуг на основе развития инновационных процессов // Маркетинг в развитии территорий. 14-ая Международная научно-практическая конференция. Ярославль.: ЯФ МЭСИ, 2011. - 0,3п.л.

7. Винокуров А.Ю. Проблемы формирования рынка услуг связи в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики, управления и права. 6-ая межвузовская научно-практическая конференция. Коломна: КФ ЕАОИ, 2011. - 0,3п.л.

8. Винокуров А.Ю. Применение маркетинговых исследований с целью повышения качества услуг связи // Актуальные проблемы экономики, управления и права. 6-ая межвузовская научно-практическая конференция. Коломна: КФ ЕАОИ, 2011. - 0,3п.л.

9. Винокуров А.Ю. Укрепление экономической безопасности государства путем повышения качества почтовых и инфокоммуникационных услуг //Актуальные вопросы товароведения и безопасности товаров. Международная научно-практическая конференция. Коломна: МГОСГИ, 2012. - 0,5п.л.

10. Винокуров А.Ю. Место стратегического развития рынков почтовых услуг в обеспечении экономической безопасности РФ // Актуальные вопросы товароведения и безопасности товаров. Международная научно-практическая конференция. Коломна: МГОСГИ, 2012. - 0,4п.л.

11. Винокуров А.Ю. Принципы формирования и реализации инновационного сценария развития региональных рынков почтовой связи // Россия и мир: проблемы и перспективы инновационного развития. Международная научно-практическая конференция. Коломна: МГОСГИ, 2012. - 0,3 п.л.

12. Винокуров А.Ю. Прогнозные оценки параметров рынка почтовой связи и их институциональное обеспечение // Россия и мир: проблемы и перспективы инновационного развития. Международная научно-практическая конференция. Коломна: МГОСГИ, 2012. - 0,3 п.л.